

I already fixed my bug,  
this is another red!

The goal is NOT to write code


# Welcome



**Andrea Gelli**

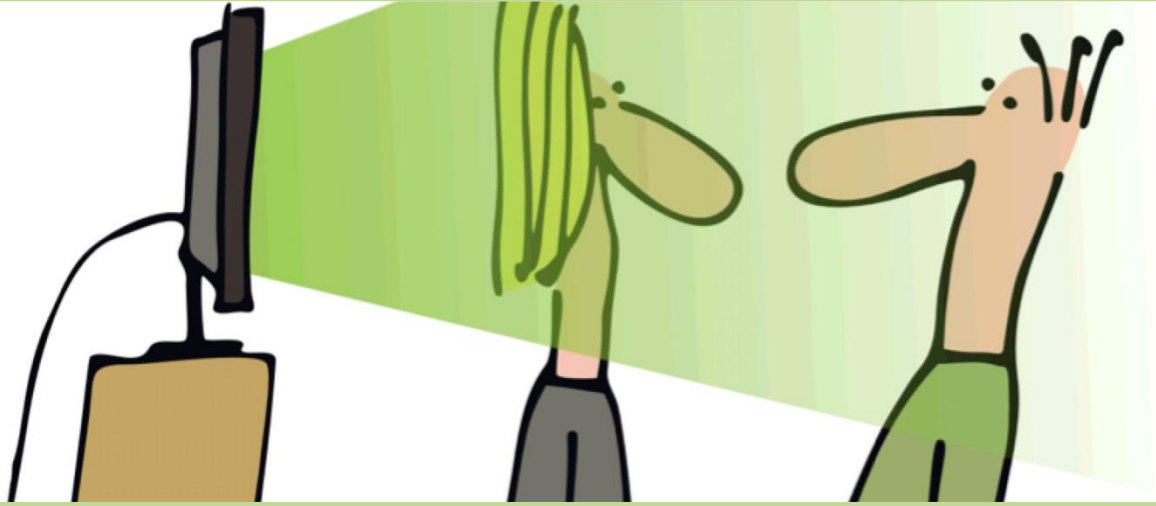
Agile Coach (Register.it - Dada Group)

Lean Kanban University, Scrum.org

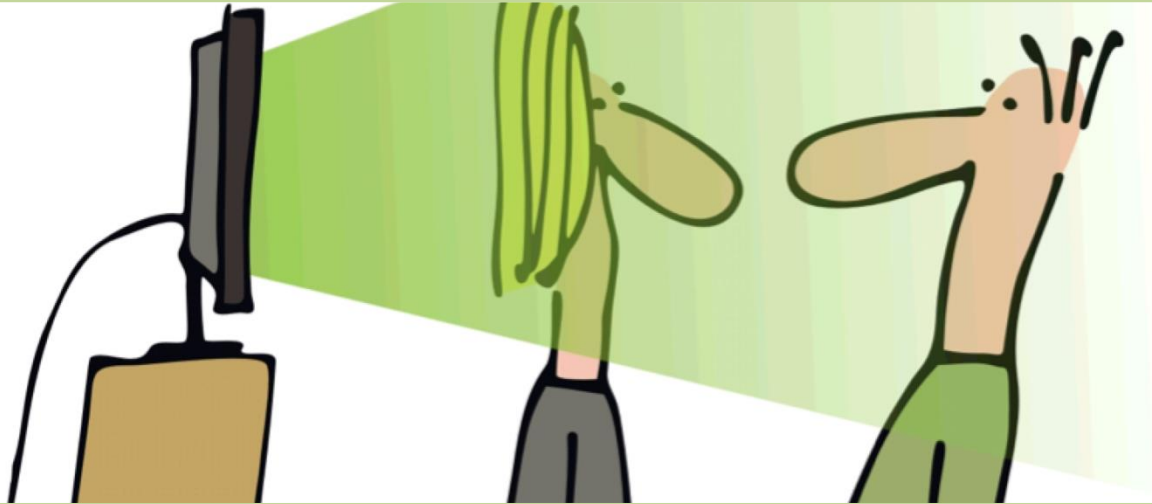
Florence Area, Italy • 500+ 

Deliver value in spite of uncertainty and turbulence

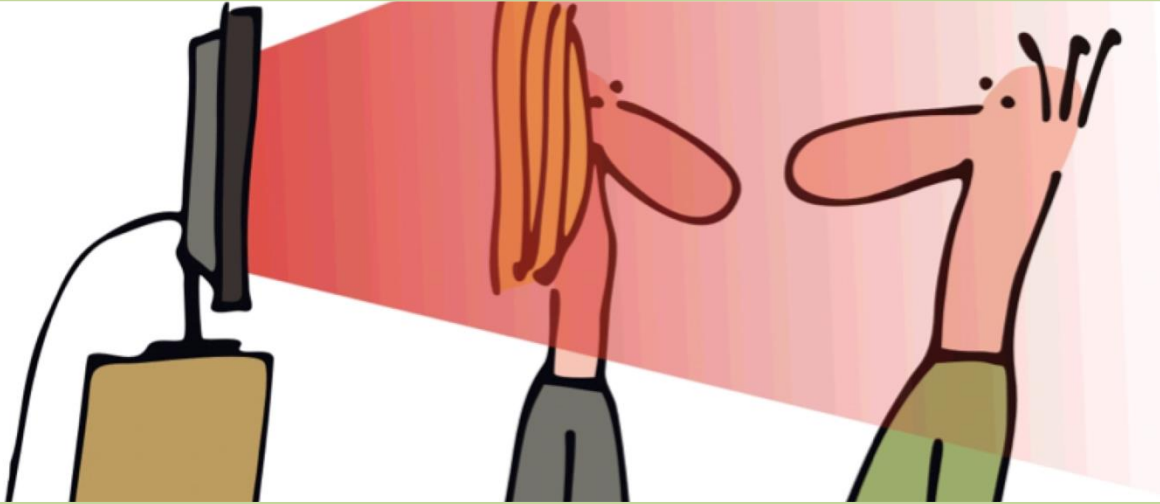
News?



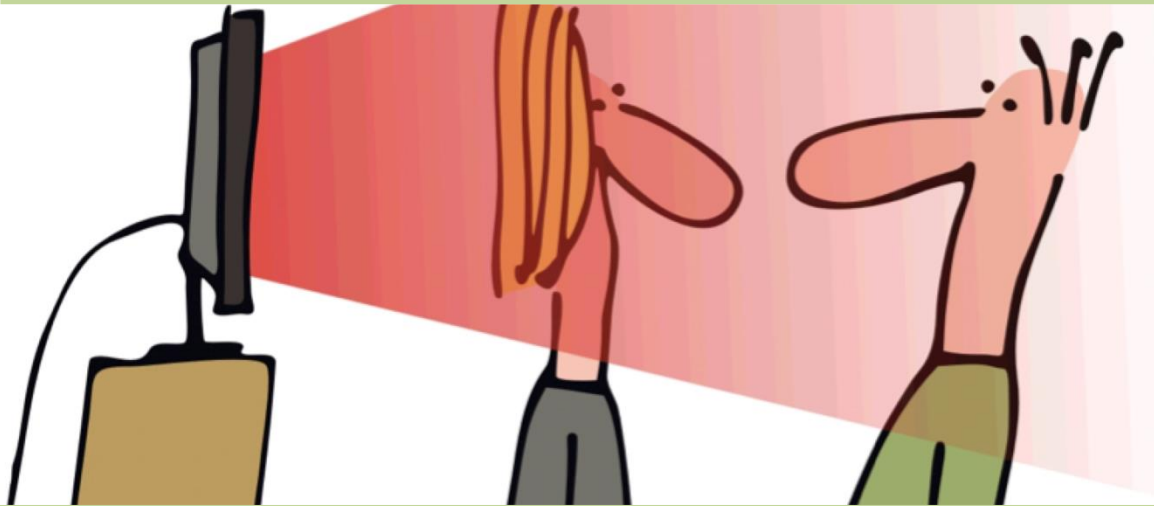
Fixed!



Then?



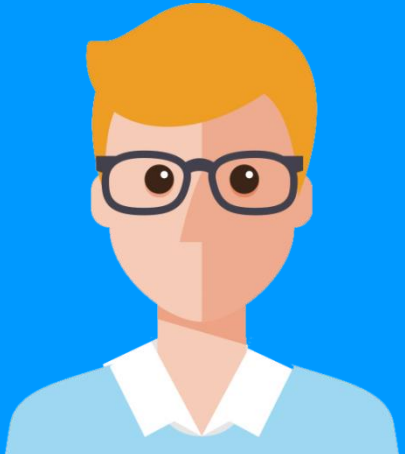
I already fixed my bug,  
this is another red!



I already fixed my bug,  
this is another red!

Ir  
h

Sono pagato  
per cablare hub  
con Angular!



Sono pagata  
per mappare  
business nativi!



U  
d!

Sono pagato  
per creare big  
data granulari!



Ma...  
lo non pago per  
tutto questo!





Lavoriamo su cose  
che il cliente non compra.

Il cliente compra un bene  
o un servizio per risolvere  
un problema o soddisfare  
un bisogno.

Le persone non vogliono  
un trapano da  $\frac{1}{4}$  di pollice.  
Vogliono un buco nel muro  
da  $\frac{1}{4}$  di pollice.

La maggior parte di noi  
ha un senso limitato della  
visione reale.

Ci concentriamo solo sui  
dettagli trascurando  
la struttura d'insieme.

Agile non funziona  
se non viene  
implementato come  
evoluzione sistemica.

# Dalla teoria alla pratica

- **Attivare una comunicazione efficace**  
Adattare il nostro stile di comunicazione alle esigenze di chi ci ascolta
- **Tenere in sospeso i propri presupposti**  
La realtà che percepiamo non è l'unica realtà
- **Allinearsi sul significato di valore**  
Avere una visione strategica che traina ogni singola attività quotidiana
- **Definire obiettivi condivisi**  
Puntare ad una ottimizzazione nel lungo periodo dell'intero sistema
- **Adattarsi continuamente**  
Adeguare il nostro comportamento ai continui cambiamenti del sistema.

# Dalla teoria alla pratica

- Attivare una comunicazione efficace  
Adattare il nostro modo di comunicare a quello di chi ci ascolta
- Tenere in mente i presupposti  
La realtà che percepiamo è influenzata dai presupposti
- Allinearsi  
Avere una visione chiara e coerente con le attività quotidiane
- Definire obiettivi  
Puntare ad una o più azioni che cambino il nostro sistema
- Adattarsi continuamente  
Adeguare il nostro comportamento ai continui cambiamenti del sistema.



**Chi è  
responsabile  
di tutto  
questo?**

# Dalla teoria alla pratica

- Attivare una comunicazione efficace

Non c'è tempo!

- Adattare continuamente

il nostro comportamento ai continui cambiamenti del sistema.

‘Una scorciatoia  
è la via più lunga  
tra due punti’

*Legge di Issawi sul sentiero del progresso*

Adattare il nostro comportamento ai continui cambiamenti del



# Alcune fonti

La Quinta Disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo  
Peter Senge

Value Proposition Design. Come creare prodotti e servizi che i clienti desiderano  
Alexander Osterwalder

Innovazione Lean  
Luciano Attolico

Pragmatica della comunicazione umana  
Paul Watzlawick

Visual meetings: how graphics, sticky notes and idea mapping can transform group productivity  
David Sibbet

La legge di Parkinson  
Cyril Parkinson

*Non hai capito bene il senso delle varie frasi "Sono pagat\* per [x]"? [Ecco la spiegazione](#)  
Qualsiasi altra frase plausibile non sarebbe comunque capita dal cliente.  
La cosa sorprendente? È logico, normale e giusto che sia così.*

# Grazie



[linkedin.com/in/andreagelli](https://www.linkedin.com/in/andreagelli)